

14/04/08

ABC.- CULTURA

Piden medidas para cumplir las normas de protección de los derechos de propiedad intelectual



EFE Ledesma, ayer durante la presentación de conclusiones

ABC

HUELVA. Expertos reunidos en La Rábida en el marco del III Acta Internacional de la Lengua Española han acordado adoptar medidas para el cumplimiento efectivo de las normas de protección de los derechos de propiedad intelectual, según las conclusiones generales tras dos días de reunión.

El magistrado de la Sala Tercera del Tribunal Supremo y ex ministro de Justicia Fernando Ledesma ha sido el encargado de explicar las principales conclusiones del encuentro, que defienden «la consideración del español como una lengua de valores compartidos y con un esperanzador futuro en el mundo cultural en Internet». Los más de setenta expertos reunidos en Huelva han subrayado además «la necesidad de creación de un ente internacional y elaboración de una convención de ámbito hispanoamericano con competencias suficientes para la promoción y divulgación del mercado en lengua española».

Entre sus acuerdos se encuentra además potenciar la educación en el uso de medios audiovisuales desde la infancia para evitar los desequilibrios y desigualdades, así como fomentar la formación empresarial en español.

Ledesma citó además una serie de debilidades que se han analizado en el encuentro, como la ausencia de marcos reguladores y políticas comunes para la convergencia digital. Además, se ha detectado una debilidad de la figura del derecho de autor y falta de eficacia de las normas protectoras, así como «desigualdad territorial y exclusión de la tecnología, y debilidad o inexistencia de las asociaciones de consumidores en algunas áreas de Iberoamérica».

Débil en el ámbito científico

«La lengua española no está respaldada por una estructura empresarial sólida que permita la consolidación del mercado en español», señaló Fernando Ledesma, quien ha lamentado que el español es casi inexistente en el medio científico, y hay una escasa iniciativa para implantarlo.

Por último, ha citado lo que ha definido como «amenazas», entre las que ha destacado la de las potentes multinacionales americanas frente a la debilidad de empresas latinoamericanas.

Sin embargo, como fortalezas del idioma, ha concretado la multiplicación de la distribución de contenidos en español a través de nuevas plataformas. Es importante también la presencia en Estados Unidos de 42 millones de hispanohablantes y la consolidación de los medios digitales en el ámbito académico.