



El español se erige en motor de la economía

Zapatero y García de la Concha inauguran el «I Acta Internacional de la Lengua Española» ■ El seminario estudiará, durante tres días, la repercusión del español como «activo cultural y valor económico creciente»

San Millán de la Cogolla protagoniza otra cita fundamental del español, que aspira a alcanzar los 450 millones de hablantes.

J. Ors

SAN MILLÁN· El español debate sobre su propia proyección económica. Serán tres días en el Monasterio de Yuso donde sesenta expertos de Europa y América reflexionarán sobre el crecimiento del español en todo el mundo y su proyección en la economía, no sólo de España, sino de todos y cada uno de los 22 países hispanohablantes. El presidente del Gobierno admitió ayer que el idioma y las industrias culturales vinculadas al español son uno de los motores de la economía del país: «El español constituye un activo económico de primera magnitud», aseguró Rodríguez Zapatero, quien reiteró que el español es hoy, con 350 millones de hispanohablantes, «sinónimo de prosperidad».

El I Acta Internacional de la Lengua Española analiza el «Activo cultural y valor económico creciente» del idioma español en San Millán de la Cogolla. La Fundación Biblioteca de Literatura Universal (BLU) pone así en marcha la primera de las cinco convocatorias de las que revelará una exacta radiografía sobre el papel del español en todo el mundo. De momento, según el presidente del Gobierno, en torno al 15 por ciento del PIB nacional tiene que ver con el español.

El empuje editorial

Un dato que servirá de partida para las cuatro ponencias que se convertirán en el eje del debate desde la educación, la economía, la filosofía y la industria cultural: «El potencial de la lengua española en el escenario global» (Milagros del Corral), «La relevancia del idioma español en el proceso de generación de empresas multinacionales» (Juan José Durán Herrera), «El español, tecnología global: hacia un espacio hispánico del conocimiento» (Javier Echeverría) y «La lengua española y las industrias culturales: el español en los medios y redes audiovisuales» (Manuel Ángel Vázquez Medel).

Al hilo de este último núcleo temático, Zapatero recordó ayer que la industria editorial española es la tercera en exportación en Europa y la quinta en el mundo. «Ahora que nuestra economía se encuentra en un momento brillante —dijo—, debemos reconocer que uno de sus motores es la lengua y las industrias



Rodríguez Zapatero, ayer, tras la inauguración del Acta, junto a las autoridades que acudieron al Monasterio de Yuso en San Millán de la Cogolla

culturales vinculadas a ella». Por eso mismo absorbió los buenos augurios del sector al afirmar que «las posibilidades que abren las nuevas tecnologías van a hacer que nuestra lengua consolide un futuro envidiable», aseveró.

La mayoría de los participantes intervendrán hasta el domingo en cuatro mesas que servirán de tubo

de ensayo para experimentar sobre el estado de salud del idioma: «La industria mundial del español», «Investigación científica y nuevas tecnologías», «La cantera de la lengua española o el porvenir del español» y «La expansión mundial del idioma español». En esta última participa Antonio María Ávila, director ejecutivo de la Asociación de

Gremios de Editores, quien pedirá que no se inflen ni las cifras, ni la ilusión, ni la expansión del español. Ávila admite que «un idioma que hablan 400 millones de personas es un activo económico incuestionable», pero que aún debe desarrollar mucho más su «mercado común». En esta acción conjunta puso especial énfasis el director de la Real Academia Española, Víctor García de la Concha, quien en su discurso inaugural hizo hincapié en la defensa del español en los foros internacionales, para lo que insistió en hacer un frente común con los países hispanoamericanos.

Ávila, sin embargo, cuestionará en su intervención que se lancen las campañas al vuelo por el crecimiento del español fuera de las fronteras de países hispanohablantes, entre los que se cuenta a Estados Unidos «porque quienes lo hablan son, emigrantes o no, quienes lo aprendieron como lengua materna». Por eso, sostiene que «catorce millones de alumnos no son demasiados, ni es una cifra importante si se compara con los 5.600 millones de personas que no están aprendiendo español». Para el director ejecutivo de los editores, «faltan políticas activas» para hacer de la enseñanza del idioma una verdadera punta de lanza económica, como sucede en Gran Bretaña.

Catorce millones de estudiantes

El imparable crecimiento que está experimentando el español en todo el mundo es sólo la punta de un iceberg que emergerá en los próximos veinte años. Los datos que maneja el Instituto Cervantes así lo hacen pensar. La «Enciclopedia del español en el mundo» señala que, actualmente, hay 14 millones de personas que aprenden nuestro idioma. De ese total, seis millones pertenecen a Estados Unidos; un millón a Brasil y casi 3,5 millones a Europa, con Francia como principal «cliente», con más de dos millones de estudiantes, seguida de Alemania, con medio millón; Italia, con más de 300.000, y Suecia y Reino Unido, con más de 160.000 y 100.000, respectivamente. Sin embargo, una de las cifras más

sorprendentes, según el Instituto Cervantes, es la del incremento de estudiantes de español en África, donde actualmente 511.186 alumnos aprenden el español como segundo idioma. Este «auge sin precedentes» resulta especialmente visible en dos países: Senegal y Costa de Marfil (estos dos países acaparan el 66 por ciento de la demanda de español en África), donde, como señaló Jorge Urrutia, director académico del Instituto, se está produciendo «un rechazo a las lenguas coloniales», un fenómeno que no afecta al español. Como afirmó el presidente del Gobierno, «la globalización, lejos de amenazar al español, ha proyectado su importancia hasta extremos insospechados».

Un análisis total

■ Los participantes (lingüistas, economistas, editores, escritores, investigadores, políticos, empresarios, publicistas, catedráticos y periodistas) estarán distribuidos en cuatro mesas de análisis sobre el creciente peso económico del español en el mundo.

■ La Fundación Biblioteca de Literatura Universal (BLU), en colaboración con el Ministerio de Cultura, la Fundación El Montey y la Fundación San Millán de la Cogolla, han organizado este congreso, que acabará el próximo domingo.

■ Es el primer «Acta» de una serie de cinco, cuyo objetivo es promover y difundir la lengua española mediante la realización del análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).

■ Con las conclusiones se redactará un acta, que será publicada y enviada a gobiernos, instituciones, organizaciones y personalidades de habla hispana.