

**PROPONEN CREAR UN ORGANISMO PARA PROMOCIONAR UN MERCADO EN ESPAÑOL****Expertos analizan la situación de la industria audiovisual en español**

Una foto de familia de todos los asistentes al Acta Internacional de la Lengua Española, que se celebró en la sede de la UNIA ubicada

El Acta Internacional de la Lengua Española es un proyecto iniciativa del Ministerio de Cultura, la Fundación Cajasol y la Fundación Biblioteca de Literatura Universal para poner en marcha cinco encuentros internacionales sobre el español como activo cultural y valor económico creciente.

De los cinco encuentros previstos se han celebrado ya tres. El primero de ellos tuvo lugar en San Millán de la Cogolla en el año 2006 y el pasado año 2007 la cita se organizó en Bogotá. Este año el encuentro se ha celebrado en la sede de la UNIA en La Rábida (Huelva) durante los días 11, 12 y 13 de abril, bajo el lema 'Una nueva era audiovisual y tecnológica', con el objetivo de generar iniciativas que permitan a la lengua española ocupar el lugar (estratégico y de referencia) que le corresponde en la nueva sociedad de la información.

Más de 70 expertos procedentes de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos se

**Análisis DAFO del español**

*El análisis DAFO al que los expertos han sometido a la lengua española ha permitido conocer también algunas de las debilidades a las que ésta se enfrenta en la actualidad. Los expertos han coincidido en señalar como principal debilidad del español su casi inexistencia en el medio científico y la escasa iniciativa para implantarlo como lenguaje científico o técnico. Entre las amenazas, los participantes en esta edición del proyecto Acta Internacional de la Lengua Española han destacado la existencia de potentes multinacionales americanas frente a la debilidad de las empresas latinoamericanas, que no pueden hacerles frente. Por otra parte, han querido destacar, como la gran fortaleza del español, la importante presencia en Estados*

mación y la comunicación en el sector audiovisual que ha empezado a ceder terreno de todas las industrias. Los gustos, costumbres y hábitos de acceso a los contenidos por parte de los ciudadanos.

La principal conclusión del estudio de los expertos tras haber analizado la necesidad de un organismo internacional, así como el ámbito hispanoamericano, es la necesidad de crear las condiciones suficientes para la promoción del mercado en español.

Han acordado además la necesidad de potenciar la educación en los medios audiovisuales para evitar los desequilibrios que se producen como de fomentar la producción en español en el ámbito de la implantación de Internet.

Otro de los puntos