



AMIGOT CORP
TV CHANNELS - NEW YORK



III Acta Internacional de la Lengua Española

**“EMPIEZA LA ERA BAJO DEMANDA.
NUESTRA EXPERIENCIA EN EE.UU.”**

Michael Amigot, m.amigot@amigotcorp.com

La Rábida, 12 Abril 2008

“Ahora decido yo”, clama de pronto el espectador

Hemos entrado en una era en la que el consumidor dicta **qué, cuándo y cómo** quiere recibir el contenido audiovisual.

Y esto afecta a la programación de la TV convencional, al video educativo o al contenido de las comunicaciones corporativas.

“Quiero mi video a la carta en Internet, en móviles, iPods...”

El usuario está empezando –al menos en EE.UU., donde nosotros tenemos nuestra compañía de software para crear canales de TV online- a acostumbrarse a ver **contenidos audiovisuales en sus ordenadores a través de Internet, en iPods o iPhones, en teléfonos móviles** y en todo tipo de dispositivos portátiles.

“La TV es de otra época, yo prefiero ver lo que quiera y a mi hora en mi PC y en mi iPod”

Incluso en algunos sectores, como el que ocupa la gente joven, este hábito de visionado está reemplazando a la experiencia de sentarse frente a la televisión convencional.

“El video es bajo demanda. ¿Estás preparado para esta nueva economía?”

Este fenómeno audiovisual de recibir los **contenidos bajo demanda** –“*the on-demand viewing phenomenon*”, como nosotros lo referimos aquí en nuestras relaciones con clientes- cambia también la manera en que un creciente número de empresas, universidades y educadores, ONGs y organismos oficiales empiezan a utilizar el video digital para promover sus productos y servicios, comunicar con sus empleados, transmitir conocimientos educativos y relacionarse con los ciudadanos.

“Comparto mis videos con quien quiero y cuando quiero”

En el otro lado de la barrera, el contenido generado por el usuario, además de constituir **una nueva forma de expresión**, empieza a servir para alimentar a medios de comunicación y a un creciente número de *video-sharing websites* como YouTube.

“Es la hora de hacer negocio”

Hemos entrado en una era en la que la economía audiovisual y la tecnología del *anytime, anywhere, any device* se está consolidando y abriendo una etapa muy interesante y repleta de oportunidades de negocio.

“La Prensa, la radio, la TV, Internet y ahora... el quinto medio...”

Nosotros, en Amigot Corp New York, utilizamos en un nuestras presentaciones una expresión para referirnos a esto que consideramos un nuevo medio –el “quinto medio”, después de la prensa, la radio, la TV e Internet- : ***New Television*** (o Nueva Televisión), un medio completamente bajo demanda que es el resultado de **unir lo mejor del Internet participativo del 2.0 con lo mejor de la TV convencional.**

“No me cuente historias, quiero ejemplos”

Algunos casos concretos de negocio...
incluso en España:

- Una nueva empresa dedicada a la cobertura en video y emisión online de congresos médicos
- Una fábrica de dibujos que expande su imagen y además consigue publicidad
- Una organización católica que expande su acción pastoral y consigue más donaciones

“Serán casos aislados, ¿no hay más ejemplos?”

- Una compañía francesa que decide explotar a fondo las tradiciones festivas y taurinas españolas
- Una cámara de comercio que encuentra por fin una vía efectiva para difundir su publicidad
- Un Gobierno autonómico que crea una plataforma nacional e internacional para la difusión de los productos autóctonos

“Recapitulemos entonces”

- Una nueva empresa dedicada a la cobertura en video y emisión online de congresos médicos **Pharma Image.tv**

- Una fábrica de dibujos que expande su imagen y además consigue publicidad **Kukuxumusu.tv y SanFermin.com/tv**

- Una organización católica que expande su acción pastoral y consigue más donaciones **NseTV.com**

“Recapitulemos entonces”

- Una compañía francesa que decide explotar a fondo lo que no hacen las tradiciones festivas y taurinas españolas **Feria.tv**
- Una cámara de comercio que encuentra por fin una vía efectiva para difundir su publicidad **Camara Madrid.tv**
- Un Gobierno autonómico que crea una plataforma nacional e internacional para la difusión de los productos autóctonos **Reyno Gourmet.tv**

“Sí, pero, y la ¿lengua española, qué?”

Una nueva televisión online bajo demanda, está funcionando en EE.UU. desde octubre con el objetivo de expandir mercado para la industria del libro en español.

Los contenidos están a la carta, distribuidos por canales y sub canales, se pueden descargar, enviar por e-mail, publicar en blogs, trasvasar al iPod...

Es una plataforma gratuita, no hay que registrarse, es totalmente compatible con todos los sistemas operativos y navegadores, y un administrador sin conocimientos técnicos la gestiona desde un panel de control ultra-sencillo.

Una compañía garantiza por escrito que siempre funcionará sin importar el volumen audiencia y el número de canales que contenga.

America Reads Spanish.TV

AMERICA READS SPANISH TELEVISION

April 12, 2008

ENGLISH SPANISH MINI FULL SCREEN

About Us Contact Us Links americareadsspanish.org

CHANNELS

- BENVENIDOS
- ESCRITORES
- DEBATES
- REAL ACADEMIA
- EVENTOS
- PERSONALIDADES
- EDITORIALES
- AUTORES
- DISTRIBUIDORES
- MERCADO

Top Videos

- VARGAS LLOSA**
Conferencia del escritor peruano.
Play Add Send
- EDUARDO MENDOZA**
Conferencia en Nueva York.
Play Add Send
- ROSAURA RODRÍGUEZ**
"Bienvenida al club del divorcio"
Playing Add Send
- CRISTINA RIVERA G.**
"Nadie me verá llorar"
Play Add Send
- CARLOS EIRE**
"Nieve en La Habana"
Play Add Send

Now Playing MY PLAYLIST MOST WATCHED

- VARGAS LLOSA PLAY CLEAR UP DOWN
- EDUARDO MENDOZA PLAY CLEAR UP DOWN
- ROSAURA RODRÍGUEZ
- CRISTINA RIVERA G. PLAY CLEAR UP DOWN

© America Reads Spanish 2007 Video Tour AMIGOT CORP - Online TV Channels - New York

“Empecemos ahora”

Numerosas iniciativas están floreciendo en el mundo anglo de EE.UU., siempre enfocado al negocio. De aquí partieron las tres carabelas que descubrieron el Nuevo Mundo. ¿Acaso no pueden partir ahora las nuevas iniciativas audiovisuales? Ahora es el momento.



Gracias ;)

Michael Amigot
m.amigot@amigotcorp.com
(+1) 917.379.2774
325 W 38th St. Ste. 606
New York, NY 10018